

JAARVERSLAG 2025

Wereldwinkel Dordrecht

WERELDWINKEL'NU



Voorwoord

De Stichting Wereldwinkel Dordrecht is in Dordrecht gevestigd vanaf 1981. De stichting werkt volledig met vrijwilligers. Zij houden de winkel draaiende en ondernemen diverse activiteiten om daarmee een bijdrage te kunnen leveren aan een meer gelijkwaardige verdeling van de welvaart in de wereld. In 2020 hebben we ons aangesloten bij een groep wereldwinkels die gezamenlijk Wereldwinkel.Nu zijn.

In dit jaarverslag wordt verantwoord welke inspanningen geleverd zijn in 2025 om de doelstellingen van de Stichting te realiseren.

De medewerkers hebben zich ook dit jaar weer volop ingezet voor de Wereldwinkel. Er is ontzettend veel werk verricht en er is met plezier gewerkt.

Al jarenlang zijn wij Toyota garage Louwman in Dordrecht zeer dankbaar voor de sponsoring van het vervoer naar de importeurs in Culemborg. De eigenaar van het pand dat we huren schenkt ons per kwartaal een mooi bedrag, waardoor we op de Voorstraat 204 kunnen blijven, waar we vanzelfsprekend blij mee zijn.

Met dank,
het Bestuur

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
Algemene gegevens	3
Hoofdstuk 1 Doelstellingen van de Wereldwinkel	4
Hoofdstuk 2: Inleiding Het jaar 2025	5
Hoofdstuk 3: De Organisatie en activiteiten	6
Hoofdstuk 4: Financieel verslag Balans en winst- en verliesrekening 2025	11

Algemene gegevens

Stichting Wereldwinkel Dordrecht
Voorstraat 204
3311 ES Dordrecht
tel. 078 - 6142981

Website: www.wereldwinkel-dordt.nl
Email: info@wereldwinkel-dordt.nl

IBAN nummer	NL54 INGB 0001 5737 46
BTW nummer:	NL00.98.41.052.B01
Kamer van Koophandel:	23077136
Stichtingenregister	41119093
Registratie Waarborg Platina, Goud en Zilver	25662
ANBI	NL00.98.41.052.B01

Openingstijden

maandag	13.30 - 17.00 uur
dinsdag	10.00 - 17.00 uur
woensdag	10.00 - 17.00 uur
donderdag	10.00 - 17.00 uur
vrijdag	10.00 - 17.00 uur
zaterdag	10.00 - 17.00 uur
zondag	13.30 - 17.00 uur

Samenstelling bestuur op 31 december 2025

Voorzitter	Elly Janssens
Penningmeester	Ine Blom
Secretaris	Sylvia Erlings
Lid, Personeelszaken	Irene Fobler
Lid, Food	Ria Woudenberg

Hoofdstuk 1

Doelstellingen van de Wereldwinkel

Wij werken vanuit het principe dat we de wereld een beetje beter willen maken, door producten te verkopen die daar een bijdrage aan leveren. Naast de Fair Trade producten is het aanbod verbreed met duurzame en lokale artikelen.

Producten van sociale ondernemers en producten die een goed doel dienen maken deel uit van ons assortiment.

Fairtrade producten komen uit ontwikkelingslanden gelegen in Azië, Afrika en Latijns Amerika. Landen die de Wereldbank benoemt in de categorieën 'Low income or Middle income economies' gelden voor Wereldwinkels als ontwikkelingslanden.



® Fairtrade betekent letterlijk: Eerlijke handel. Eerlijk houdt in dat de handel voldoet aan vier principes (in 2001 internationaal bepaald*)

1. **Respect voor mens en milieu**

Bij de productie en handel van eerlijke producten is geen sprake van discriminatie. Er zijn gelijke kansen voor mannen en vrouwen. Er wordt toegezien op veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. Kinderarbeid is

verboden en bij zowel de productie als de handel wordt gekeken naar een zo min mogelijke belasting van het milieu.

2. **Een langdurige en gelijkwaardige handelsrelatie**

Door Fairtrade wordt aan producenten een leefbaar loon betaald, waaruit voedsel, kleding, onderdak, medische zorg en de school voor de kinderen kan worden betaald. Er wordt gewerkt met regelmatige en terugkerende opdrachten om meer inkomenszekerheid te geven. De relatie tussen Fairtrade handelspartners is gebaseerd op dialoog en respect.

3. **Ondersteuning van producentenorganisaties**

Fairtrade producentenorganisaties worden door hun handelspartners ondersteund, onder meer door advies bij het ontwerp en de ontwikkeling van producten, organisatieadvies en trainingen over kostprijsberekening. Er worden bovendien afspraken gemaakt over voorfinanciering om de risico's van investeringen niet alleen bij de producent te leggen.

4. **Transparantie van de handelsketen**

Van Fairtrade leveranciers wordt niet alleen verwacht dat ze zich houden aan de vastgestelde criteria, maar dat ze ook aantoonbaar kunnen maken dat dat zo is. Zo waarborgt Fairtrade de claims die er worden gemaakt.

*De "FINE Definitie". Over deze tekst werd overeenstemming bereikt in 2001 door Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS) en de European Fair Trade Association (EFTA). IFAT werd sindsdien omgedoopt tot World Fair Trade Organization

De afgelopen jaren zijn ook steeds meer de SDGs (Sustainable Development Goals) een rol gaan spelen. Dit zijn de doelen voor 2030 samengesteld door de Verenigde Naties.



Als wereldwinkel dragen we in ieder geval bij aan de duurzame ontwikkelingsdoelen nr. 1, 8 en 12. Dit komt ook terug in onze nieuwe uitingen van Wereldwinkel.Nu



Het jaar 2025

Hoofdstuk 2

Inleiding

Vanaf 2022 participeren we in het platform van wereldwinkels om een nieuwe uitstraling van de wereldwinkels mee te ontwikkelen. Het doel is de wereldwinkels toekomst te geven met een hedendaagse uitstraling en aanpak. Onder het motto:

IK GEEF JOU DE WERELD KADO 

is de nieuwe uitstraling voor onze winkel gerealiseerd. Daarmee waren we een van de vier winkels die de transformatie doormaakten. Inmiddels zijn het er veertien.

Er blijft aandacht voor het consistent hanteren van de uitingen van het merk. We participeren in verschillende zogenaamde focus groepen van het Platform om de vernieuwde uitstraling en alles wat daarmee verband houdt te perfectioneren en verder uit te dragen naar andere wereldwinkels

Hoofdstuk 3

De organisatie en de activiteiten

De Organisatie

Interne organisatie in 2025

De Wereldwinkel Dordrecht wordt geëxploiteerd door een groep van ongeveer 35 vrijwilligers, waarvan het overgrote deel actief is in de verkoop.

De winkeliers, inkoopgroep, etaleurs en coördinatiegroep hebben allen hun eigen taken en verantwoordelijkheden.

De winkel heeft een groot aantal medewerkers die al lange tijd aan de winkel verbonden zijn.

Afgelopen jaar is er één medewerker overleden en zijn er geen medewerkers vertrokken.

Er zijn dit jaar twee nieuwe medewerkers bij ons aan de slag gegaan

De Algemene vergadering

Om alle vrijwilligers zoveel mogelijk te betrekken bij wat er speelt in en rondom de Wereldwinkel vindt meestal een keer per maand een algemene vergadering plaats. In 2025 was dat 9 keer het geval. Tijdens deze vergadering wordt een aantal vaste zaken geregeld, zoals de afstemming van het winkelrooster, de dagelijkse gang van zaken in de winkel, het doen van voorstellen aan het bestuur en het bespreken van bestuursbesluiten en aandacht voor professionalisering van de medewerkers.

Daarnaast is het een gelegenheid om de collega's te ontmoeten.

Coördinatie groep

We werken al jaren met een coördinatiegroep. Hierin zitten de mensen die inkopen, prijzen en de informatie in de kassa zetten. Daarnaast degenen die de winkelinrichting en etalages verzorgen. Tevens zorgen zij dat de aanbiedingen en diverse activiteiten geïnitieerd en geregeld worden. Zij beschikken over een eigen budget. Halfjaarlijks is er een gezamenlijk overleg met het bestuur.

Activiteiten

In vrijwel iedere maand was er een activiteit.

Begin januari start van het nieuwe jaar met de traditionele Nieuwjaarsbijeenkomst.

In 2024 hebben we een goed jaar gehad en daarom konden we twee projecten een donatie geven. In de vergadering van februari 2025 was Stan van der Weijde van 4Watoto bij ons te gast. Hij vertelde over zijn project in Congo en ontving een donatie.

Stichting Sahel partners ontving ook een gift.

Op 20 januari een conferentie bij het afscheid van de importeur van Tahoua, waar we een lange werkrelatie mee hadden.

Maart. Een scholing voor de medewerkers door de School voor Eerlijke Handel, met onderwerpen als de geschiedenis van de wereldwinkels, maar ook de betekenis van de verschillende Fair trade labels enz.

April. Deelname aan de Impact fair in de Jaarbeurs Utrecht. Gezamenlijke activiteit van Wereldwinkels.Nu met Wereldwinkels Nederland.

Mei. Fair trade week. Extra aandacht voor Fair trade food met een proeverij.

Juni. Bezoek in onze winkel van een van de producenten uit Burkino Faso



Juli. Een wel verdiend, gezellig etentje voor alle medewerkers bij Wereldrestaurant A15.

September. Presentatie in Culemborg van het Wereld Magazine



Oktober. In de week van 13 oktober de landelijke presentatie van het Magazine. Burgemeester Mol nam het eerste exemplaar van Het Wereld Magazine in ontvangst. Dordt Centraal deed er verslag van.



Bezoek aan Fair Plaza, start met koffie/thee en iets lekkers.



November. Op 4 november verzorgde Marianne de Bruin een presentatie over hoe de producten gemaakt worden in Burkina Faso, Mali en Niger en wat er allemaal bij komt kijken voordat wij het bij de importeur kunnen kopen. Naast de medewerkers waren ook geïnteresseerden welkom. Dit werd mogelijk gemaakt, omdat we gebruik mochten maken van de binnenruimte van de Pluktuin.

December. Veel drukte rondom alle markten én de drukste maand in de winkel. Er werd door veel medewerkers heel veel extra tijd in de wereldwinkel gestoken.

Inkoop

We kochten maandelijks producten in. De 'standaard' producten online, maar een deel van de kunstnijverheid wordt bij de gecertificeerde importeurs in Culemborg uitgezocht en door de inkopers meegenomen. Ook wordt bij enkele andere importeurs ingekocht.

We zijn onze sponsor Toyota Louwman Dordrecht zeer dankbaar dat we al sinds 2008 een voertuig mogen gebruiken. Tegenwoordig mogen we met een prachtige elektrische bus rijden.

Het platform van wereldwinkels: Wereldwinkel.Nu heeft een groep inkopers die via zoom met elkaar in contact staan. Zij inspireren elkaar en kiezen gezamenlijk producten voor kortingsacties. Zij staan in nauw contact met de importeurs die hier aan mee willen werken.

De inkopers hebben enkele beurzen bezocht.

Van de goed ingekochte producten zijn steeds prachtige etalages gemaakt, die zeker van invloed zijn geweest op de verkopen. Alles komt juist in de kassa en krijgt een zichtbaar prijskaartje.

Via de kassa is voor diverse producten informatie beschikbaar. Als er een ! op de kassa verschijnt, kan op de bon informatie geprint worden. Op deze manier kunnen we het verhaal bij het product voegen, want onze producten hebben vrijwel allemaal een verhaal over herkomst en materiaal.



De financiële afhandeling en administratie van de goederen die meegenomen en verkocht zijn op de diverse markten is door de penningmeester op een andere wijze georganiseerd en is duidelijk verbeterd.

Het inkopen van food is onder de loep genomen en is geoptimaliseerd. Er zijn keuzes gemaakt in welke producten we blijven verkopen en welke niet langer deel uitmaken van ons aanbod. Daarnaast wordt er af en toe een nieuw product toegevoegd en gemonitord of het in het assortiment kan blijven.

Activiteiten Markten

Weizigtpark Wereldfestival op 7 september.

Albert Schweitzer ziekenhuis. Op 20 november stonden we met een kraam in de hal van het ziekenhuis. Zij geven Goede doelen 1 x per jaar de kans om daar aandacht voor hun organisatie te vragen.

Gemeente Dordrecht. Van 15 t/m 18 december waren we uitgenodigd om voor de derde keer deel te nemen aan de Decembermarkt voor gemeente ambtenaren.

Da Vinci college. Op 18 december was er voor het personeel van het college voor de eerste keer een kerstmarkt waar wij met een kraampje mochten staan.

De markten hebben bijgedragen aan een hogere omzet.

Voorstraat Noord en Binnenstad



We zijn lid van de winkeliersvereniging Voorstraat – Noord; zij proberen dit deel van de Voorstraat aantrekkelijk te maken voor het publiek en wij participeren in verschillende activiteiten die deze winkeliersvereniging organiseert. De belangrijkste activiteit daarbij is Voorstraat Noord festival op 13 september.

Grootverbruik

We hebben nog steeds enkele grootverbruikers.

De Wereldwinkel in de media en op social media:

De klanten kunnen op onze site www.Wereldwinkel-dordt.nl informatie over onze winkel vinden. We zijn ook te vinden op Facebook en Instagram. Waar regelmatig berichten, foto's en filmpjes gepost worden. Dit jaar stond er een interview in de Poorter

In 2026 zullen we doorgaan met de dingen die nu goed lopen met aandacht voor het bestendigen van deze situatie.

Verder zal aandacht besteed worden aan kennisvergroting van onze medewerkers.

Het registratieproces van de producten die meegaan naar markten, blijft een aandachtspunt voor de medewerkers die dit uitvoeren.

Voor cruciale taken zorgen we voor een back up, zodat er altijd minstens twee mensen de taak uit kunnen voeren.

De communicatie via social media blijft een aandachtspunt.

In samenwerking met het Platform van Wereldwinkel.Nu zullen we een bijdrage leveren aan het uitdragen van onze nieuwe uitstraling via de focus groepen: merkvernieuwing en inkoop.

Er staan geen grote uitgaven gepland, wel wat kleine investeringen.

Hoofdstuk 4

Financiën

Het jaar 2025 was net als 2024 een goed jaar.

De winkel is bijna het gehele jaar zeven dagen, twaalf dagdelen per week open geweest. Dit jaar deden meer cruiseschepen met Amerikaanse toeristen Dordrecht aan dan het jaar ervoor. Dat was te merken aan onze verkoop. Op de kerstmarkt, georganiseerd door de Gemeente Dordrecht voor het eigen personeel, mochten wij ook dit jaar weer staan. Ook stonden we met een kraam op de kerstmarkt van het da Vinci college. Beide hebben een goede verkoop opgeleverd.

Het totale bruto omzetresultaat was 10% hoger dan in 2024.

Toelichting op resultatenrekening:

De totale kosten zijn met 9 % gestegen.

Personeelskosten zijn lager dan in 2024. De kosten voor scholing in 2025 waren lager dan het hiervoor gereserveerde bedrag. Een gedeelte van de reservering blijft staan voor scholing in 2026.

Het niet benutte deel is teruggeboekt op personeelskosten.

De algemene kosten zijn gestegen. Hierin is net als in 2024 een post voor donaties opgenomen. In 2024 is besloten om als het jaar afgesloten wordt met een positief resultaat hiervan een gedeelte te doneren aan één of meer goede doelen. Tijdens een algemene vergadering in december hebben de vrijwilligers drie goede doelen mogen aandragen voor een donatie. De winkeliers hebben Sahel Partners, Stichting 4Watoto en Stichting Friends of Zimbabwe als goede doelen aangewezen.

In totaal is er een bedrag van €7000,- gereserveerd en begin 2026 gedoneerd aan deze doelen.

Toelichting op balans:

Materiële activa;

Geen investeringen gedaan in 2025.

Kortlopend vreemd vermogen;

Bedrag overlopende posten en overlopende passiva is hoger, dit wordt veroorzaakt door het hogere bedrag aan uit te betalen donaties dan in 2024.

Voor 2026 wordt geen grote uitgave verwacht.

Op 30 maart 2026 heeft de kascontrole-commissie de financiële administratie beoordeeld en heeft geen onregelmatigheden gevonden.

Balans per 31-12-2025

Activa		Passiva	
	2025	2024	
Materiële vaste activa			Vermogen
Verbouwingen	1288	1751	Eigen vermogen
Inventaris	2410	3696	93155
	<u>3698</u>	<u>5447</u>	93155
Vlottende activa			Kortlopend vreemd vermogen
Voorraad	21300	18960	Crediteuren
Debiteuren	980	3413	6
Overige vorderingen	6739	6617	Belastingen en premies
Liquide middelen	74228	59691	3504
	<u>103247</u>	<u>88680</u>	Overige schulden en overlopende passiva
TOTAAL	106945	94127	8680
			Voorziening personeelskosten
			1600
			<u>13790</u>
			9505
			TOTAAL
			106945
			94127

Resultatenrekening 2025

Bedragen in Euro

	2025	2024
Netto omzet	133975	119717
Inkopen	77783	68916
Bruto omzet resultaat	56192	50801
Kosten		
Personeelskosten	2012	3666
Afschrijvingen	1749	1609
Huisvestingskosten	31267	28607
Verkoopkosten	3580	3902
Overige bedrijfskosten	2329	2633
Algemene kosten	9614	5911
	<u>-50551</u>	<u>-46329</u>
Bedrijfsresultaat	5642	4472
Financiële baten/lasten	0	-
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	5642	4472
Incidentele baten/lasten	0	0
Donaties	2891	2991
	<u>2891</u>	<u>2991</u>
Resultaat	8533	7463