

**Stichting  
Wereldwinkel Dordrecht**



**JAARVERSLAG 2021**

De Stichting Wereldwinkel Dordrecht is in Dordrecht gevestigd vanaf 1981.

De winkel draait volledig op vrijwilligers. Zij houden de winkel draaiende en ondernemen diverse activiteiten om daarmee een bijdrage te kunnen leveren aan een meer gelijkwaardige verdeling van de welvaart in de wereld.

In 2020 hebben we ons aangesloten bij een groep wereldwinkels die gezamenlijk Wereldwinkel.Nu zijn.

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn in 2021 om de doelstellingen van de Stichting te realiseren. Het was een bijzonder jaar door de Corona pandemie. Wat dat voor de winkel betekende zal in hoofdstuk 1 toegelicht worden.

De medewerkers hebben zich, voor zover mogelijk, ook dit jaar volop ingezet voor de Wereldwinkel.

Al jarenlang zijn wij **Toyota** garage Louwman in **Dordrecht** zeer dankbaar voor de sponsoring van het vervoer naar de importeurs in Culemborg.

**De eigenaar** van het pand dat we huren schenkt ons per kwartaal een mooi bedrag, waardoor we op de Voorstraat 204 kunnen blijven. In 2021 hebben we ook een maand de huur niet hoeven betalen, waar we vanzelfsprekend enorm blij mee waren.

Met dank,  
het Bestuur



## INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
Algemene gegevens	3
Doelstellingen van de Wereldwinkel	4
Hoofdstuk 1: Inleiding Het jaar 2021	5
Hoofdstuk 2: Activiteiten	6
Hoofdstuk 3: De Organisatie	8
Hoofdstuk 4: Financieel verslag	10
Balans en winst- en verliesrekening 2021	

## ALGEMENE GEGEVENS

Stichting Wereldwinkel Dordrecht  
Voorstraat 204  
3311 ES Dordrecht  
tel. 078 - 6142981

Website: [www.Wereldwinkel-dordt.nl](http://www.Wereldwinkel-dordt.nl)

Email: [info@Wereldwinkel-dordt.nl](mailto:info@Wereldwinkel-dordt.nl)

IBAN nummer	NL54 INGB 0001 5737 46
BTW nummer:	NL00.98.41.052.B01
Kamer van Koophandel:	23077136
Stichtingenregister	41119093
Registratie Waarborg Platina, Goud en Zilver	25662
ANBI	NL00.98.41.052.B01

## Openingstijden

maandag	13.30 – 17.00 uur
dinsdag	10.00 - 17.30 uur
woensdag	10.00 - 17.30 uur
donderdag	10.00 - 17.30 uur
vrijdag	10.00 - 17.30 uur
zaterdag	10.00 - 17.00 uur
zondag *	12.00 - 17.00 uur

(\*De 1<sup>e</sup> zondag en laatste zondag van de maand)

## Samenstelling bestuur op 31 december 2021

Voorzitter	Elly Janssens
Penningmeester	Ine Blom
Secretaris	vacature, tijdelijk ingevuld door Irene Fobler
Personeelszaken	Irene Fobler
Vacature	Bestuurslid met Retail- en/of marketing pr achtergrond

## DOELSTELLINGEN VAN DE WERELDWINKEL

Fairtrade producten komen uit ontwikkelingslanden gelegen in Azië, Afrika en Latijns Amerika. Landen die de Wereldbank benoemt in de categorieën 'Low income or Middle income economies' gelden voor Wereldwinkels als ontwikkelingslanden.

Fairtrade betekent letterlijk: Eerlijke handel. Eerlijk houdt in dat de handel voldoet aan vier principes (in 2001 internationaal bepaald\*)

### 1. **Respect voor mens en milieu**

Bij de productie en handel van eerlijke producten is geen sprake discriminatie. Er zijn gelijke kansen voor mannen en vrouwen. Er wordt toegezien op veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. Kinderarbeid is verboden en bij zowel de productie als de handel wordt gekeken naar een zo min mogelijke belasting van het milieu.

### 2. **Een langdurige en gelijkwaardige handelsrelatie**

In Fairtrade wordt aan producenten een leefbaar loon betaald, waaruit voedsel, kleding, onderdak, medische zorg en de school voor de kinderen kan worden betaald. Er wordt gewerkt met regelmatige en terugkerende opdrachten om meer inkomenszekerheid te geven. De relatie tussen Fairtrade handelspartners is gebaseerd op dialoog en respect.

### 3. **Ondersteuning van producentenorganisaties**

Fairtrade producentenorganisaties worden door hun handelspartners ondersteund, onder meer door advies bij het ontwerp en de ontwikkeling van producten, organisatieadvies en trainingen over kostprijsberekening. Er worden bovendien afspraken gemaakt over voorfinanciering om de risico's van investeringen niet alleen bij de producent te leggen.

### 4. **Transparantie van de handelsketen**

Van Fairtrade leveranciers wordt niet alleen verwacht dat ze zich houden aan de vastgestelde criteria, maar dat ze ook aantoonbaar kunnen maken dat dat zo is. Zo waarborgt Fairtrade de claims die er worden gemaakt.

\*De "FINE Definitie" Over deze tekst werd overeenstemming bereikt in 2001 door Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS), en de European Fair Trade Association (EFTA). IFAT werd sindsdien omgedoopt tot World Fair Trade Organization



## HOOFDSTUK 1 INLEIDING

### Het jaar 2021

Voor het tweede jaar is het aanpassen aan de steeds wisselende maatregelen vanuit de overheid ten gevolge van de Corona epidemie. We hebben in de winkel steeds de maatregelen opgevolgd om, zowel voor de medewerkers als de klanten de veiligheid te garanderen.

Helaas kwam half december het nare bericht dat alle niet-essentiële winkels dicht moesten. Precies weer in de voor ons belangrijkste omzetperiode. Heel naar voor ons, maar deze pandemie veroorzaakt nog veel meer ellende in de gebieden waar onze producenten zitten. Zij zijn de zwaksten en zullen zeker nog lang de naweeën van deze pandemie ervaren. Dat sterkt ons alleen maar om onze winkel straks weer volop te laten functioneren.



## HOOFDSTUK 2

### Activiteiten

In dit hoofdstuk informeren wij u over de diverse activiteiten en werkzaamheden van de Wereldwinkel in 2021

### Inkoop

De producten zijn dit jaar maar enkele keren ingekocht bij de gecertificeerde importeurs in Culemborg. De 'standaard' producten kunnen online gekocht worden, maar een deel van de kunstnijverheid wordt bij de importeurs in Culemborg geselecteerd en door de inkopers meegenomen. We zijn onze sponsor Toyota Louwman Dordrecht zeer dankbaar dat we al sinds 2008 vervoer inclusief brandstof mogen gebruiken om de inkoop te kunnen doen. Dit jaar hebben we maar een enkele keer gebruik gemaakt van het vervoer, omdat de winkel deels gesloten was, hoefden we de voorraad maar af en toe bij te vullen.

### Voorstraat Noord



We zijn lid van de winkeliersvereniging **Voorstraat – Noord**; zij proberen dit deel van de Voorstraat aantrekkelijk te maken voor het publiek en wij participeren in verschillende activiteiten die deze winkeliersvereniging organiseert. Dit jaar hebben er geen evenementen plaatsgevonden.

### De Wereldwinkel in de media en op social media:

De klanten kunnen op onze site [www.Wereldwinkel-dordt.nl](http://www.Wereldwinkel-dordt.nl) regelmatig aanbiedingen vinden. We zijn ook te vinden op Facebook en Instagram.

Voor het tweede jaar doen we mee aan de Citymap.

### Grootverbruik

De bestellingen van de grootverbruikers zijn afgenomen, omdat er geen groepen meer bij elkaar mogen komen. De grootste verbruikers, van voornamelijk koffie, zijn de kerken. Zij hebben wel aangegeven klant bij ons te willen blijven en in periodes van ruimere mogelijkheden zijn er bestellingen binnengekomen.

### Kerst- en relatiegeschenken

Dit jaar zijn er vrijwel geen kerstpakketten besteld. Begrijpelijk want bedrijven en organisaties hebben de grootste moeite om het hoofd boven water te houden.

## Wereldwinkel.Nu

Wereldwinkel.Nu is actief in het betrekken van de deelnemende wereldwinkels. Zij proberen voor alle Wereldwinkels een platform te zijn. Regelen iedere maand een kortingsactie bij de verschillende importeurs, houden online bijpraatsessies om ervaringen uit te wisselen en te inspireren. Ook is er contact tussen inkopers en hebben een mooie langlopende campagne opgezet: 'Koop een betere wereld'. We hebben mooi hedendaags informatiemateriaal ontvangen.

De campagne komt hortend en stotend op gang. Door de maatregelen zijn er weinig activiteiten uit te voeren. We hopen dat dit in 2022 veel meer aandacht kan krijgen.

Naast 'Koop een betere wereld' is er een ander initiatief van Wereldwinkel.Nu met enkele partners. Dit heet PlusPlus. We hebben een renteloze lening aan een van de PlusPlus projecten verleend. De keuze is gemaakt door de medewerkers.

The logo for PlusPlus Crowdfunding Projecten is displayed on a blue background. The word 'PlusPlus' is written in a large, pink, sans-serif font. To the right of 'PlusPlus', the words 'CROWDFUNDING PROJECTEN' are written in a smaller, white, all-caps, sans-serif font.



#### Interne organisatie in 2021

De Wereldwinkel Dordrecht wordt geëxploiteerd door een groep van ongeveer 35 vrijwilligers, waarvan het overgrote deel actief is in de verkoop.

De winkeliers, inkoopgroep, etaleurs, coördinatiegroep hebben allen hun eigen taken en verantwoordelijkheden.

De winkel heeft een groot aantal medewerkers die al lange tijd aan de winkel verbonden zijn. Dit jaar hebben de mensen die al langer dan 10 jaar en gemiddeld een dagdeel per week voor de winkel actief waren een waardering/herinneringscadeautje gehad. Een glazen geluksolifant.



Afgelopen jaar is er niemand vertrokken, behalve 2 medewerkers die al lang gepland hadden te stoppen vanwege de leeftijd. Dit is bijzonder, want de continuïteit in het werk en de maandelijkse contacten door het niet doorgaan van de AV (algemene vergadering) zouden kunnen zorgen voor afhakers.

De Algemene vergadering:

Om alle vrijwilligers zoveel mogelijk te betrekken bij wat er speelt in en rondom de Wereldwinkel vindt een keer per maand een algemene vergadering plaats. Tijdens deze vergadering worden een aantal vaste zaken geregeld, zoals de afstemming van het winkelrooster, de dagelijkse gang van zaken in de winkel, het doen van voorstellen aan het bestuur en het bespreken van bestuursbesluiten en aandacht voor professionalisering van de medewerkers.

In 2021 konden deze belangrijke vergaderingen niet doorgaan, omdat men niet in groepen bij elkaar mocht komen.

Daarna zijn we in juni en eind augustus in de buitenlucht nog bij elkaar gekomen op een prachtige plek, nl de Pluktuin. Het was een feest om elkaar weer te zien aan de rand van een prachtig bloemenveld. We willen de familie Dekker bedanken voor hun gastvrijheid om ons deze gelegenheid te bieden.

Om allerlei zaken in en om de winkel goed te laten verlopen is er regelmatig een overleg van de coördinatiegroep. Hierin zitten de mensen die verschillende groepen / taken in de winkel vertegenwoordigen, waardoor zaken goed op elkaar afgestemd kunnen worden. In 2021 zijn ze minder vaak bij elkaar gekomen, omdat er minder te regelen was en er sowieso geen acties georganiseerd konden worden.

Zij hebben een eigen budget en twee keer per jaar wordt er bekeken of dit toereikend is. Dit is een vast agendapunt bij het overleg tussen coördinatiegroep en bestuur. We zijn door de omstandigheden in oktober 1 x bij elkaar gekomen. Het toegekende budget is vanzelfsprekend dit jaar niet opgemaakt.

Ieder jaar proberen we ook een activiteit met het team te organiseren, dit kon door de maatregelen niet georganiseerd worden. We hopen dat volgend jaar zeker in te halen.

Om goed met elkaar te communiceren over allerlei zaken die betrekking hebben op het goed laten functioneren van de winkel is dit jaar op initiatief van de medewerkers een winkeliersapp in gebruik genomen. Dit zorgt voor snelle communicatie, bijvoorbeeld om vervanging te regelen, hulp te vragen of even te vragen naar wat men van iets vindt. Naar ieders tevredenheid.

## **Plannen voor 2022**

Om onze doelstellingen te behalen, proberen we zoveel mogelijk te verkopen. De producenten in ontwikkelingslanden profiteren daar het meest van. Om onze omzet minimaal op peil te houden en zo mogelijk te vergroten, is de inkoop van mooie, kwalitatief goede producten van belang. Het aantrekkelijk inrichten van de winkel maakt dat klanten verleid worden om aankopen te doen. Daarnaast is een klantgerichte benadering door de medewerkers van groot belang. Aan al deze aspecten wordt aandacht besteed op algemene vergaderingen en in persoonlijke gesprekken.

Aan de campagne Koop een betere wereld gaan we meer aandacht besteden. Tijdens de vergaderingen zullen we met de medewerkers zoeken naar mogelijkheden om deze campagne onder de aandacht van de klanten te brengen.

Vanuit Wereldwinkel.Nu verwachten we meer concrete activiteiten aangereikt te krijgen wat betreft de 3 thema's: Ons Verhaal, Merkenstrategie en Ontmoeting en Verbinding.

Fair Trade is steeds onze belangrijkste pijler geweest. Om de winkel te kunnen exploiteren is een iets breder assortiment nodig. Dit bestaat over het algemeen uit producten die duurzaam zijn of een of ander goed doel steunen. De afgelopen jaren zijn ook steeds meer de SDGs (Sustainable Development Goals) een rol gaan spelen. Dit zijn de doelen voor 2030 samengesteld door de Verenigde Naties.



Als wereldwinkel dragen we in ieder geval bij aan de duurzame ontwikkelingsdoelen nr. 1, 8 en 12.



In 2022 willen we met de medewerkers in gesprek gaan over deze doelen en de verhouding Fair Trade en duurzaam.

### **Winkel onderhoud/uitstraling**

In overleg met de medewerkers zullen we bepalen wat er eventueel aan de inrichting en/of uitstraling gedaan kan worden. Ieder jaar reserveren we een budget voor onderhoud, vervanging of verfraaiing van de winkel.

Net als 2020 was 2021 een spannend jaar.

De eerste maanden waren er bijna geen inkomsten, maar wel vaste lasten.

Mede door de overheidssteun (Tegemoetkoming Vaste Lasten), kwijtschelding van een maand huur en een flink bedrag terug van onze energieleverancier hebben we het boekjaar positief kunnen afsluiten.

Voor het 4e kwartaal van 2021 loopt nog een aanvraag voor subsidie bij de overheid.

De investering inventaris is voor de noodzakelijke vervanging van verlichting en plafond ventilatoren.

De waarde van de voorraad op de balans is verlaagd. Deels omdat er in de eerste maanden van het jaar meer is verkocht dan ingekocht, waardoor de (oude) voorraad was afgenomen. En deels vanwege een telling van een groot gedeelte van de voorraad begin januari 2022. De uitslag van deze telling was aanleiding tot een verdere afwaardering.

De totale bedrijfskosten zijn ongeveer gelijk gebleven aan die van 2020. Omdat beide jaren niet als maatstaf kunnen dienen vanwege de (gedeeltelijke) lockdowns is de verwachting dat deze kosten in 2022 zullen stijgen, mede ook vanwege de (verwachte) huidige inflatie en prijsstijgingen.

De liquiditeitspositie is verbeterd ten opzichte van 2020 en is nog voldoende.

## Winst- en verliesrekening 2021

	2021	2020
Bedragen in Euro		
Netto omzet	67750	66170
Inkopen	44633	45943
Bruto omzet resultaat	23117	20227
Personeelskosten	784	444
Afschrijvingen	790	657
Huisvestingskosten	23576	24201
Verkoopkosten	1333	1416
Overige bedrijfskosten	2907	2578
Algemene kosten	1737	1861
	-31127	-31156
Bedrijfsresultaat		
Financiële baten/lasten	-	-5
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening	-8010	-10924
Incidentele baten/lasten	7371	7365
Donaties	1800	9171
Resultaat	<b>1161</b>	<b>-3559</b>

**Balans 2021**

<b>ACTIVA</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>PASSIVA</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Materiële vaste activa			Vermogen		
Verbouwingen	87	477	Eigen vermogen	65137	63976
Inventaris	1496	0			63976
	1583	477			
Vlottende activa			Kortlopend vreemd vermogen		
Voorraad	25695	30685	Crediteuren	1395	788
Debiteuren	129	314	Belastingen en premies	400	717
Overige vorderingen	7139	6033	Overige schulden en		
Liquide middelen	32386	27972	overlopende passiva	0	0
	65349	65004		1795	1505
<b>TOTAAL</b>	<b>66932</b>	<b>65481</b>		<b>66932</b>	<b>65481</b>