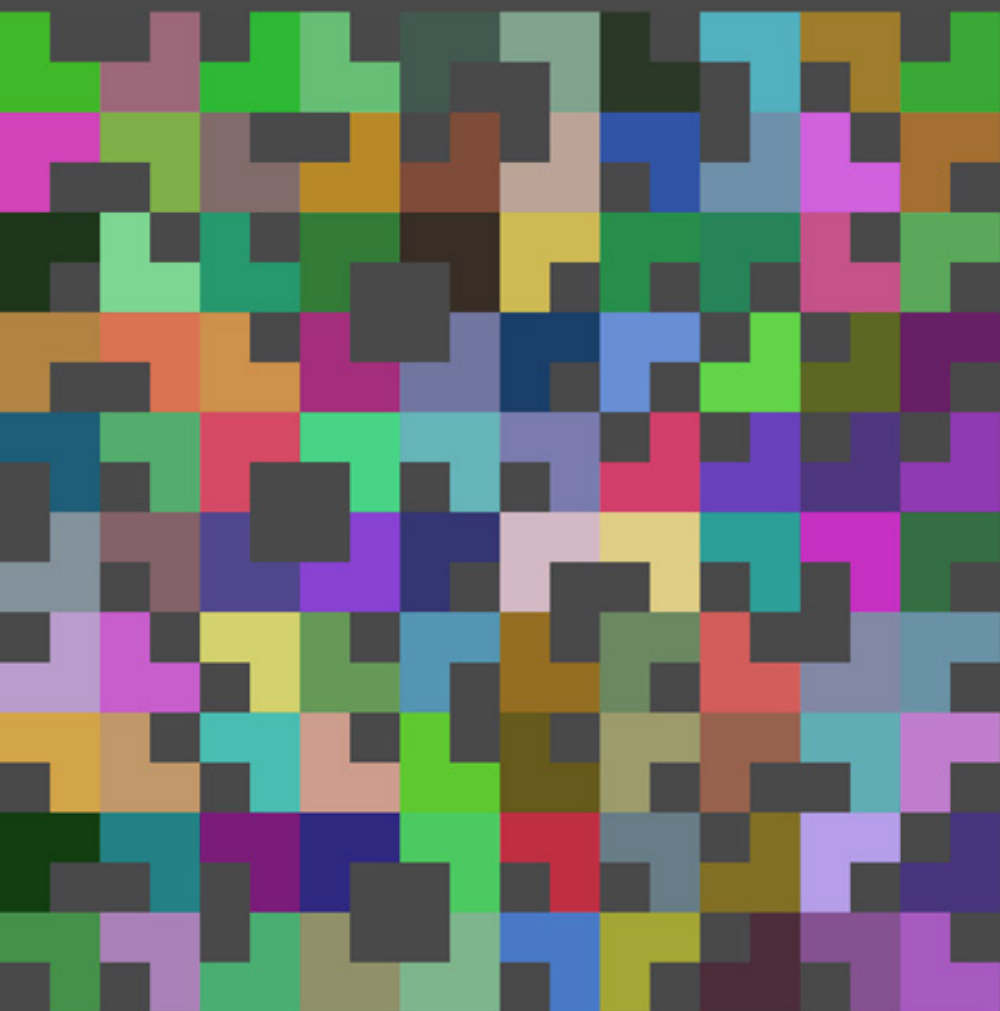


JAARVERSLAG 2023

WERELDWINKEL DORDRECHT



**WERELD
WINKEL'NU**

IK GEEF JOU **DE WERELD** KADO

Voorwoord

De Stichting Wereldwinkel Dordrecht is in Dordrecht gevestigd vanaf 1981. De winkel draait volledig op vrijwilligers. Zij houden de winkel draaiende en ondernemen diverse activiteiten om daarmee een bijdrage te kunnen leveren aan een meer gelijkwaardige verdeling van de welvaart in de wereld. In 2020 hebben we ons aangesloten bij een groep wereldwinkels die gezamenlijk Wereldwinkel.Nu zijn.

In dit jaarverslag willen we verantwoorden welke inspanningen geleverd zijn in 2023 om de doelstellingen van de Stichting te realiseren.

De medewerkers hebben zich ook dit jaar weer volop ingezet voor de Wereldwinkel. Het is een sterk team.

Al jarenlang zijn wij **Toyota** garage Louwman in **Dordrecht** zeer dankbaar voor de sponsoring van het vervoer naar de importeurs in Culemborg.

De **eigenaar** van het pand dat we huren schenkt ons per kwartaal een mooi bedrag, waardoor we op de Voorstraat 204 kunnen blijven, waar we vanzelfsprekend blij mee zijn.

Met dank,
het Bestuur

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
Algemene gegevens	3
Doelstellingen van de Wereldwinkel	4
Hoofdstuk 1: Inleiding Het jaar 2023	5
Hoofdstuk 2: Activiteiten	6
Hoofdstuk 3: De organisatie	9
Hoofdstuk 4: Financieel verslag. Balans en winst- en verliesrekening 2023	14

Algemene gegevens

Stichting Wereldwinkel Dordrecht

Voorstraat 204

3311 ES Dordrecht

tel. 078 - 6142981

Website: www.Wereldwinkel-dordt.nl

Email: info@wereldwinkel-dordt.nl

IBAN nummer	NL54 INGB 0001 5737 46
BTW nummer:	NL00.98.41.052.B01
Kamer van Koophandel:	23077136
Stichtingenregister	41119093
Registratie Waarborg Platina, Goud en Zilver	25662
ANBI	NL00.98.41.052.B01

Openingstijden

maandag	13.30 - 17.00 uur
dinsdag	10.00 - 17.00 uur
woensdag	10.00 - 17.00 uur
donderdag	10.00 - 17.00 uur
vrijdag	10.00 - 17.00 uur
zaterdag	10.00 - 17.00 uur
zondag *	12.00 - 17.00 uur

(*De 1e zondag en laatste zondag van de maand en tijdens drukke maanden alle zondagen)

Samenstelling bestuur op 31 december 2023

Voorzitter	Elly Janssens
Penningmeester	Ine Blom
Secretaris	vacature, tijdelijk ingevuld door Irene Fobler
Personeelszaken	Irene Fobler
Lid	vanaf 14 juni 2023 Ria Woudenberg
Vacature	Bestuurslid met Retail- en/of marketing pr achtergrond

Doelstellingen van de Wereldwinkel

Wij werken vanuit het principe dat we de wereld een beetje beter willen maken, door producten te verkopen die daar een bijdrage aan leveren. Fair Trade is steeds onze belangrijkste pijler geweest en dat blijft het ook, maar we verbreden ons aanbod met duurzame en lokale producten. Producten van sociale ondernemers en producten die een goed doel dienen, maken deel uit van ons assortiment.

Fairtrade producten komen uit ontwikkelingslanden gelegen in Azië, Afrika en Latijns Amerika. Landen die de Wereldbank benoemt in de categorieën 'Low income or Middle income economies' gelden voor Wereldwinkels als ontwikkelingslanden.

Fairtrade betekent letterlijk: Eerlijke handel. Eerlijk houdt in dat de handel voldoet aan vier principes (in 2001 internationaal bepaald*)



® 1. **Respect voor mens en milieu**

Bij de productie en handel van eerlijke producten is geen sprake van discriminatie. Er zijn gelijke kansen voor mannen en vrouwen. Er wordt toegezien op veilige en gezonde arbeidsomstandigheden. Kinderarbeid is verboden en bij zowel de productie als de handel wordt gekeken naar een zo min mogelijke belasting van het milieu.

1. **Een langdurige en gelijkwaardige handelsrelatie**

In Fairtrade wordt aan producenten een leefbaar loon betaald, waaruit voedsel, kleding, onderdak, medische zorg en de school voor de kinderen kan worden betaald. Er wordt gewerkt met regelmatige en terugkerende opdrachten om meer inkomenszekerheid te geven. De relatie tussen Fairtrade handelspartners is gebaseerd op dialoog en respect.

2. **Ondersteuning van producentenorganisaties**

Fairtrade producentenorganisaties worden door hun handelspartners ondersteund, onder meer door advies bij het ontwerp en de ontwikkeling van producten, organisatieadvies en trainingen over kostprijsberekening. Er worden bovendien afspraken gemaakt over voorfinanciering om de risico's van investeringen niet alleen bij de producent te leggen.

3. **Transparantie van de handelsketen**

Van Fairtrade leveranciers wordt niet alleen verwacht dat ze zich houden aan de vastgestelde criteria, maar dat ze ook aantoonbaar kunnen maken dat dat zo is. Zo waarborgt Fairtrade de claims die er worden gemaakt.

*De "FINE Definitie" Over deze tekst werd overeenstemming bereikt in 2001 door Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), International Federation for Alternative Trade (IFAT), Network of World Shops (NEWS), en de European Fair Trade Association (EFTA). IFAT werd sindsdien omgedoopt tot World Fair Trade Organization

De afgelopen jaren zijn ook steeds meer de SDGs (Sustainable Development Goals) een rol gaan spelen. Dit zijn de doelen voor 2030 samengesteld door de Verenigde Naties.



Als wereldwinkel dragen we in ieder geval bij aan de duurzame ontwikkelingsdoelen nr. 1, 8 en 12. Dit komt ook terug in onze nieuwe uitingen van Wereldwinkel.Nu



Hoofdstuk 1 Inleiding

In 2023 is er veel gebeurd. Ditmaal geen zorgen en 'noodoplossingen' meer door de pandemie, maar een sprong vooruit. In 2022 hadden we besloten om vanuit het platform van wereldwinkels waar we bij aangesloten zijn, ons aan te melden als koploper, om een nieuwe merkenstrategie mee uit te ontwikkelen. Het doel was om de winkels toekomst te geven met een hedendaagse uitstraling en aanpak. **Onder het motto:**

IK GEEF JOU DE WERELD KADO

In hoofdstuk 2 leest u wat daar allemaal bij kwam kijken. De doelstelling van Wereldwinkel. Nu is niet alleen meer Fair trade, zoals u in de doelstelling hierboven al heeft kunnen lezen.

Hoofdstuk 2

Activiteiten

In dit hoofdstuk informeren wij u over de diverse activiteiten en werkzaamheden van de Wereldwinkel in 2023.

Tijdens een bijeenkomst, georganiseerd door het Platform van Wereldwinkel.Nu, wordt stilgestaan bij de belangrijke verandering voor de deelnemende wereldwinkels om deze toekomstbestendig te maken.



Onze ambassadeur Kathleen Ferrier nodigt de 11 winkels naar voren, die van plan zijn om of al overstapten op de Wereldwinkel.Nu huisstijl en de slogan 'IK GEEF JOU DE WERELD KADO'. Als statement ondertekenen aanwezige koplopers ter plekke de Samenwerk Intentie Verklaring.

Dordrecht, Noordwijkerhout, Lelystad en Bunschoten/Spakenburg, de vier winkels die afgelopen november als eerste de stap zetten om daadwerkelijk over te gaan, worden extra in het zonnetje gezet. Hen valt een speciale oorkonde ten deel als Wereldwinkel Vernieuwer en die erkenning ontvangen ze met gejuich.



WERELD WINKEL'NU

Om te komen tot de uitvoering van de plannen zijn we vaak in overleg geweest, meestal via zoom om de zichtbare uitingen van Wereldwinkel.Nu op elkaar af te stemmen. Het marketing bureau C-More (voorheen Buro111) had veel mooie ontwerpen gemaakt, maar sommige daarvan waren moeilijk uitvoerbaar, omdat ze voor ons als winkels te kostbaar waren. In goed overleg is daar uiteindelijk een mooi pakket aan materialen samengesteld.

Omdat wij al een mooie winkel hadden, was het op zich niet heel erg ingrijpend voor de medewerkers. We hoefden niet volop te schilderen of dingen aan te leren. Het was meer het zichtbare deel, dus de belettering en de gebruikte afbeeldingen. De boodschap: Ik geef jou de wereld cadeau, die we bij onze producten meegeven heeft een positieve, niet dwingende klank. Met de medewerkers is over de betekenis ervan en de gedachte erachter gesproken. Dit gedachtegoed kan bij een klantgesprek een rol spelen. Het meeste werk was al in 2022 gestart, maar door productieproblemen konden we pas in februari officieel heropenen.

De heropening door wethouder Tanja de Jonge op 16 februari haalde de krant.

Dordt Centraal Woensdag 22 februari 2023



Wethouder De Jonge en Elly Janssens op de voorgrond en een deel van de vrijwilligers op de achtergrond in de vernieuwde Wereldwinkel op de Voorstraat. (Foto: Stolk Fotografie)

Wereldwinkel in nieuw jasje

DORDRECHT
De Wereldwinkel kiest voor 'een nieuw jasje' om haar missie nog beter vorm te kunnen geven. Onder de naam 'Wereldwinkel.Nu, ik geef jou de wereld kado' zet de winkel zich in voor een betere wereld door de verkoop van fair-trade-producten. Wereldwinkel Dordrecht is één van de vier Wereldwinkels in Nederland, van in totaal tegen de tweehonderd, die de overstap naar de nieuwe strategie als eerste maken.

Aandacht voor hoe producten geproduceerd worden, de leef- en arbeidsomstandigheden van wie ze maken, het betalen van een eerlijke prijs aan de producent. Maar ook met respect voor natuur en milieu. Het is iets wat al 42 jaar het uitgangspunt is van De Wereldwinkel in Dordrecht. Met de nieuwe 'merkstrategie' wil de Wereldwinkel nog meer inspelen op de huidige trend, waarin steeds meer aandacht is voor duurzaamheid. "We hebben nu nog meer artikelen in huis die duurzaam geproduceerd zijn", zegt Elly Janssens, die al rond de vijftien jaar voorzitter is van de winkel. "We hebben ook enkele lokale producten toegevoegd, zoals Schapenkoppenbier en koolzaadolie van het eiland. Want lokaal geproduceerd betekent minder transport en dan"

Nieuwe uitstraling
Daarnaast heeft de winkel op Voorstraat 204, die geheel draait op rond de 35 vrijwilligers, een frisse nieuwe uitstraling gekregen. "Wij willen ons richten op een breder publiek. Iedereen kan hier terecht voor duurzame en fair-trade-producten en daarmee het goede doel steunen." Wethouder Tanja de Jonge, die onder meer duurzaamheid in haar portefeuille heeft, kwam donderdag een kijkje nemen in de vernieuwde winkel.

Nieuw Kassasysteem

Een grote verandering was het vervangen van Blue Retail, ons kassasysteem.

Na een uitgebreide oriëntatie hebben we een keus gemaakt voor een nieuw systeem wat geschikt is voor wereldwinkels namelijk Wereldkassa. In het voorjaar van 2023 werd het geïmplementeerd.

Door de werkgroep: Nieuw kassasysteem, zijn trainingen georganiseerd, waardoor de medewerkers goed voorbereid waren toen de systemen overgezet werden. Het was een hele onderneming om een ieder het nieuwe systeem aan te leren. Toen bleek dat het systeem heel toegankelijk was en de 'achtervang' nauwelijks geraadpleegd hoefde te worden, kwamen er alleen maar positieve berichten over deze verandering.

Er worden gaandeweg steeds meer mogelijkheden van het nieuwe kassasysteem gebruikt. We zijn heel tevreden over de gemaakte keus, vooral door de gebruikersvriendelijkheid ervan.

Voor dit complexe traject is een compliment voor de werkgroep Nieuw kassasysteem hier zeker op z'n plaats.

Project

PlusPlus is een van de organisaties waar wij als wereldwinkels mee samenwerken. Plus plus verstrekt renteloze leningen aan plaatselijke projecten voornamelijk in Afrika met het doel de coöperatie of andere vorm van activiteit te ondersteunen om zo hun slagkracht te vergroten. We hebben een renteloze lening aan een van de PlusPlus projecten verleend. De keuze is gemaakt door de medewerkers. Van dit project is al een deel terug ontvangen. We hebben (nog) niet het geleende bedrag in zijn totaliteit terug gekregen. De organisatie is overgegaan naar Lendahand. De communicatie verliep stroef. We overwegen om geen nieuw project via deze organisatie te steunen. In 2024 opnieuw bekijken.

Hoofdstuk 3

De Organisatie

Interne organisatie in 2023

De Wereldwinkel Dordrecht wordt geëxploiteerd door een groep van ongeveer 35 vrijwilligers, waarvan het overgrote deel actief is in de verkoop.

De winkeliers, inkoopgroep, etaleurs en coördinatiegroep hebben allen hun eigen taken en verantwoordelijkheden.

De winkel heeft een groot aantal medewerkers die al lange tijd aan de winkel verbonden zijn.

Afgelopen jaar zijn er 2 mensen vertrokken, waarvan 1 door een verhuizing.

Er zijn dit jaar 5 nieuwe medewerkers bij ons aan de slag gegaan. Heel fijn dat we de lege plaatsen met enthousiaste nieuwe collega's hebben kunnen opvullen.

De Algemene vergadering

Om alle vrijwilligers zoveel mogelijk te betrekken bij wat er speelt in en rondom de Wereldwinkel vindt meestal een keer per maand een algemene vergadering plaats. Tijdens deze vergadering worden een aantal vaste zaken geregeld, zoals de afstemming van het winkelrooster, de dagelijkse gang van zaken in de winkel, het doen van voorstellen aan het bestuur en het bespreken van bestuursbesluiten en aandacht voor professionalisering van de medewerkers.

In 2023 hebben we, als vergaderlocatie, ook weer een aantal keren gebruik mogen maken van de Pluktuin. Daarvoor willen we de familie Dekker hartelijk bedanken.

De coördinatiegroep

Hierin zitten degenen die alles rondom inkoop en winkelinrichting verzorgen. Ze hebben een eigen budget en twee keer per jaar wordt er bekeken of dit toereikend is. Dit is een vast agendapunt bij het overleg tussen coördinatiegroep en bestuur.

Communicatie

Om met elkaar te communiceren over allerlei zaken die betrekking hebben op het goed laten functioneren van de winkel is er een winkeliersapp. Dit zorgt voor snelle communicatie. Er is inmiddels een tweede app, die speciaal gebruikt wordt om vervanging te regelen.

Inkoop

We hebben maandelijks producten ingekocht. De 'standaard' producten kunnen online gekocht worden, maar een deel van de kunstnijverheid wordt bij de gecertificeerde importeurs in Culemborg uitgezocht en door de inkopers meegenomen. Ook wordt bij enkele andere importeurs ingekocht.

We zijn onze sponsor Toyota Louwman Dordrecht zeer dankbaar dat we al sinds 2008 vervoer inclusief brandstof mogen gebruiken om de inkoop te kunnen doen.

Het platform van wereldwinkels: Wereldwinkel.Nu heeft een groep inkopers die via zoom met elkaar in contact staan. Zij inspireren elkaar en kiezen gezamenlijk producten voor kortingsacties. Zij staan in nauw contact met de importeurs die hier aan mee willen werken.

Van de goed ingekochte producten zijn steeds prachtige etalages gemaakt, die zeker van invloed zijn geweest op de verkopen. Alles komt juist in de kassa en krijgt een zichtbaar prijskaartje. Compliment voor de totale inkoopgroep.

Het inkopen van food is onder de loep genomen en is geoptimaliseerd.

De inkopers zijn naar diverse beurzen geweest en hebben daar nieuwe producten ontdekt.

Voorstraat Noord en Binnenstad



We zijn lid van de winkeliersvereniging Voorstraat – Noord; zij proberen dit deel van de Voorstraat aantrekkelijk te maken voor het publiek en wij participeren in verschillende activiteiten die deze winkeliersvereniging organiseert.

Een aantal medewerkers heeft in het najaar een weerbaarheidstraining gevolgd. Dit was een aanbod voor winkeliers in de Binnenstad. Het onderwerp was vooral gericht op hoe om te gaan met winkeldiefstal.

Markten

In november stonden we met een kraam in het Albert Schweitzer ziekenhuis. Zij geven Goede doelen 1 x per jaar de kans om daar aandacht voor hun organisatie te vragen.

In december mochten we deelnemen aan de Decembermarkt voor gemeente ambtenaren. Zij kregen dukaten om zelf een kerstpakket samen te stellen. Onze producten waren allen in dukaten geprijsd.

De Vrije School organiseerde op 3 juni een lentemarkt op de dependance en op 7 oktober de herfstmarkt op het hoofgebouw. Op beide locaties stonden we met een kraam.

De eerste twee genoemde markten waren zeker de moeite waard, de markten voor de Vrije school leveren niet zo veel op, maar traditiegetrouw willen we daar toch aanwezig zijn.

Grootverbruik

We hebben nog steeds enkele grootverbruikers.

De Wereldwinkel in de media en op social media

De klanten kunnen op onze site www.wereldwinkel-dordt.nl informatie over onze winkel vinden. We zijn ook te vinden op Facebook en Instagram. Waar regelmatig berichten, foto's en filmpjes gepost worden. Doordat we in 2023 actief bezig waren om de nieuwe uitstraling te realiseren hebben we een persbericht uitgestuurd en dat resulteerde in een krantenartikel in het AD op de Economiepagina.

Overige activiteiten

Wereldwinkel.Nu organiseert twee keer per jaar een landelijke dag, daar kan iedereen die in een wereldwinkel werkt naar toe. Dit jaar was de ontmoetingsdag 13 mei en de ontwikkeldag op 4 november. Op beide dagen zijn enkele medewerkers aanwezig geweest.

Op 22 september werd in Den Haag de Social Sock Factory van Goods geopend. De sokken werden eerder in Portugal gemaakt, maar nu is het zover dat een deel van de productie in Nederland plaatsvindt. Dit sociale project past goed bij onze doelstelling om ook dichtbij van betekenis te kunnen zijn. Wij verkopen al vanaf het eerste uur de sokken van Let's do Goods. Enkele medewerkers zijn naar de opening geweest.

Mix blik is ook een sociaal project. Dit zijn maaltijden in blik, gemaakt door vrouwen die nog niet zo lang in Nederland zijn en de heerlijkste gerechten uit het land van herkomst bereiden en deze in blik verkopen. We hebben twee keer een proeverij georganiseerd.



▲ Elly Janssens in de Wereldwinkel Dordrecht bij de in Nepal gemaakte vilten vogeltjes. FOTO JEFFREY OPLEGERS

Opgefriste Wereldwinkel mikt op trendy cadeaus

Duurzaam en eerlijke handel, er zijn winkels in dit land die daar al ruim 50 jaar voor staan: Wereldwinkels. Dordrecht heeft er al 42 jaar eenje en die onderging een opfrisbeurt. Hoog nodig, want Wereldwinkels worden vaak als oubodig bestempeld.

Angelique Mulders
Dordrecht

„De wereld verandert en Wereldwinkel Dordrecht verandert mee”, zegt Elly Janssens terwijl ze door de winkel loopt op de hoek van de Voorstraat met het Steegoversloot. Ze houdt halt bij een grote vaas van gebroken wit met onderin blauwe streepjes of takjes die bamboe moeren voorstellen.

„Dit heeft Piet Hein Eek bedacht. Een bekende Nederlandse ontwerper, maar gemaakt door vakkundige Vietnamese pottenbakkers. Dan heb je een product dat dichterbij de Europese smaak ligt, maar waarvoor vakmensen in Azië of Afrika wel een eerlijke prijs krijgen waarmee hun gezin kunnen onderhouden.” Overigens zijn er nog altijd spullen te koop die volledig zijn bedacht en gemaakt in bijvoorbeeld Afrika.

Fatsoenlijk bedrag

Het betalen van een fatsoenlijk bedrag voor iemands kunde en inspanningen is altijd een kernzaak van Wereldwinkels geweest. Al toen ze meer dan een halve eeuw van start gingen met

“**Als wij overbodig zouden worden is onze missie eigenlijk geslaagd**”
- Elly Janssens

vooral voedingsproducten. Denk aan rietsuiker en Max Havelaar-koffie. „Het assortiment is telkens uitgebreid. Zo kwam er op een gegeven moment kunstnijverheid bij”, aldus Janssens. Met een glimlach. „Tegenwoordig noemen we dat cadeauprodukten.”

Zo werd en wordt geïnvesteerd in een wereld waarin mensen op armere continenten betere ontwikkelingskansen krijgen. Want wie voldoende salaris ontvangt, hoeft wellicht niet het kroost fulltime mee te laten werken in het familiebedrijf. Die kinderen kunnen dan naar school om zo stappen voorwaarts te zetten in hun leven.

„Weer later zijn de sociale component en duurzaamheid belangrijk geworden. Onze spullen zijn niet oog voor mens en milieu gemaakt”, gaat de Dordtse venter. „Daarom zijn we ook producten uit onze eigen regio gaan verkopen. De koolzaadolie komt uit de buurt en wordt met de fiets afgeleverd en het Schapenkopje-bier wordt onder andere gemaakt door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.”

Supermarkten

Inmiddels ligt fairtradekoffie alweer jaren in de supermarkten - plus nog wat voedingsproducten - en heeft de Dordtse winkel het aanbod op dit vlak teruggeschroefd. Bij Janssens, al jaren de voorzitter van Wereldwinkel Dordrecht, is er geen spoor van ergernis over te vinden. Integendeel.

„Als wij overbodig zouden worden

omdat overal fairtrade en duurzame producten volop te koop zouden zijn, is onze missie eigenlijk geslaagd. Dan heeft ons verhaal wat tevergeefs gebracht. Ik denk trouwens niet dat alle bedrijven en consumenten binnenkort al allemaal voor eerlijke productie en producten gaan...”

Ondertussen is het aantal Wereldwinkels in Nederland wel fors teruggelopen. In piekjaar 2001 waren het er dik 400, nu zijn dat er minder dan 200. Een niet onbelangrijke reden om de stekker eruit te trekken, was voor mening vestiging een tekort aan vrijwilligers om de winkels te runnen. In Dordrecht wordt gedraaid met circa 35 vrijwilligers, een aantal waar de voorzitter blij mee is.

Paars

Op dit moment is de Dordtse winkel een van de vier Wereldwinkels in het land die de strategie heeft gemoderniseerd. De naam die zij voeren, is eveneens aangepast: Wereldwinkel.Nu. „We willen af van het beeld dat dit soort winkels een beetje behoudend zijn. Daarom is de kleur paars ook van onze gevel verdwenen - dat is niet meer van deze tijd.”

Reden voor wethouder Tanja de Jonge (duurzaamheid, milieu) om de winkel vandaag om 15.15 uur te heropenen.

Janssens heeft er zin in haar rood te leiden. „Onze nieuwe slogan is 'Ik geef jou de wereld kado' en ik ben echt van mening dat je bij ons de beste, authentieke cadeaus met een positieve boodschap koopt.”

In 2023 zijn veel veranderingen doorgevoerd. De nieuwe uitstraling én de implementatie van het nieuwe kassasysteem. Een groot traject of ingrijpende verandering is voorlopig niet aan de orde. Het zal in 2024 vooral zijn de bestending van wat is ingezet en wat kleine investeringen in het vervangen van wat materiaal. Verder zal aandacht besteed worden aan kennisvergroting van onze medewerkers.

Hoofdstuk 4

Financiën

We kunnen terugkijken op een goed financieel jaar.

Dit jaar was de winkel op zondagmiddag vaker open dan vorige jaren. Ook hebben we goed verkocht op een kerstmarkt, die speciaal door de gemeente Dordrecht was georganiseerd voor hun personeel. Het totale omzetresultaat is in 2023 met 12% gestegen ten opzichte van het jaar 2022.

De kosten zijn gestegen met 20%, maar door het hogere omzetresultaat van 12% en een verhoogde donatie door de verhuurder hebben we het jaar kunnen afsluiten met een positief resultaat.

Toelichting op Materiële vaste activa

Begin 2023 zijn we overgestapt naar een nieuw kassasysteem, waarvoor het noodzakelijk was om 2 computers te vervangen en er is een touchscreen aangeschaft. In verband met het overgaan naar een nieuwe huisstijl zijn er uitgaven geweest voor aanpassing aan onder andere de uitstraling van ons pand.

Toelichting Vlottende activa

Begin 2024 is de waarde van de aanwezige voorraad door balansen vastgesteld.

Debiteuren saldo is hoger dan 2022 als gevolg van de declaratie bij de Gemeente Dordrecht over de verkopen tijdens de voornoemde Gemeentelijke Kerstmarkt. Betaling heeft plaatsgevonden in januari 2024.

Toelichting Kortlopend vreemd vermogen

Crediteurensaldo is hoger dan 2022 als gevolg van de inkoop van producten op consignatie basis met facturering in 2024 voor de voornoemde Gemeentelijke Kerstmarkt.

Voor het komende jaar worden geen grote uitgaven verwacht.

Kascontrole

Op 10 april 2024 heeft er een kascontrole plaatsgevonden door:

Gerry Hasman en Ria Woudenberg.

Zij hebben geen onrechtmatigheden gevonden

Resultatenrekening 2023

Bedragen in Euro

	2023		2022	
Netto omzet	108539		101310	
Inkopen	65527		62937	
Bruto omzet resultaat		43011		38374
Kosten				
Personeelskosten	894		550	
Afschrijvingen	1297		402	
Huisvestingskosten	30993		25227	
Verkoopkosten	3163		2969	
Overige bedrijfskosten	2984		2865	
Algemene kosten	1985		2076	
		-41317		-34087
Bedrijfsresultaat		1694		4286
Financiële baten/lasten		-		-
Resultaat uit gewone bedrijfsuitoefening		1694		4286
Incidentele baten/lasten	0		1500	
Donaties	2741	2741	1800	3300
Resultaat		4435		7586

Balans

Activa			Passiva		
	2023	2022		2023	2022
Materiële vaste activa			Vermogen		
Verbouwingen	1230	0	Eigen vermogen	77159	72723
Inventaris	4982	1181		77159	72723
	6212	1181			
Vlottende activa			Kortlopend vreemd vermogen		
Voorraad	17260	18860	Crediteuren	2917	1063
Debiteuren	5635	27	Belastingen en premies	2234	1876
Overige vorderingen	7128	6993	Overige schulden en overlopende passiva	170	
Liquide middelen	46245	48601			
	76268	74481		5321	2939
TOTAAL	82480	75662	TOTAAL	82480	75662